

Buchtipps

Neue Kreativbücher, vermutlich beide dopingfrei

Man könnte jetzt natürlich fies sein. Und sich fragen, weshalb das **ADC Buch 2009**, das jetzt frisch erschienen ist, von einem breiten, rosafarbenen Gummiband zusammengehalten wird. Rosa, okay, das ist die ADC-Farbe. Aber eines Bandes zum Zusammenhalten hätte es eigentlich nicht bedurft, auch wenn das Jahrbuch des ADC-Wettbewerbs immerhin knapp 700 Seiten umfasst.

Oder will der ADC dokumentieren, dass ihm nach dem angekündigten Abgang von Vorstandssprecher **Amir Kassai** der Zusammenhalt fehlt? Oder ist das Band womöglich eine Hommage an das von Radsportstar **Lance Armstrong**

initiierte Silikonarmband, mit dem er für seine Krebsstiftung Livestrong Gelder eintreibt? Dann könnte man vermuten, der klamme ADC suche per Gummiband nach neuen Geldquellen.

Oder will man bloß hinter das Armstrong-Geheimnis kommen: große Leistung ohne nachzuweisendes Doping? Das ist freilich gar nicht vonnöten, denn schlecht sind sie nun wirklich nicht, die prämierten Wettbewerbsbeiträge, die das Buch angenehm unprätentiös präsentiert (Verlag Herrmann Schmidt Mainz; 98 Euro).

Und weil ja immer gerne die Frage gestellt wird, wie die deutsche Kreation im internationalen Vergleich eigentlich so dasteht, sei noch eine weitere feine Kreativfibel vorgestellt: **Advertising Now! TV Commercials** (Taschen Verlag; 29,99 Euro). Hier sind die nach Meinung von Herausgeber Julius Wiedemann besten Beispiele für gelungene TV-Werbung aus den vergangenen Jahren versammelt – weltweit. Die Einträge werden mit Screenshots, einer Spot-Beschreibung und einer Liste der Credits vorgestellt. Zudem liegt dem Buch eine DVD mit 80 ausgewählten Filmen bei. Und ja, auch Arbeiten aus Deutschland sind mit dabei. Vermutlich alle dopingfrei! (tor)

