

## 100 beste Plakate 08

Allen elektronischen Medien zum Trotz: Am Plakat führt kein Weg vorbei. Plakate entwerfen heißt Information Verdichten, heißt Reduzieren. So entsteht kommunikative Power. So werden Plakate zum Allroundtalent im multimedialen Kommunikations-Spektakel. Die besten Plakate aus Deutschland, Österreich und der Schweiz schaffen es jährlich ins Buch die 100 besten Plakate. Hier werden überraschende Ideen, nachhaltige Denkanstöße und experimentelle grafische Lösungen präsentiert.

*100 beste Plakate 08*

*Verein 100 beste Plakate (Hrsg.)*

*Verlag Hermann Schmidt Mainz 2009, 256 Seiten*

*ISBN 978-3-87439-775-9; €34,80*

