



■ Design ist Form gewordener Zeitgeist. Den Zusammenhang zwischen Zeitgeschmack und typografischen Moden aufzuzeigen, machte sich Gregor Stawinski anlässlich seiner Diplomarbeit an der Hochschule München auf. Der Mainzer Verlag Hermann Schmidt hat sein Buchprojekt in eine druckreife und seit Oktober im Handel erhältliche Publikation überführt. Über 400 historische Schriftmuster trug Stawinski zusammen, um sie nach Stilepochen – vom Historismus bis zum Punk – zu sortieren und zeitgeschichtlich wie stilistisch zu

Hochschule

## Appetit auf Retro

verorten. Dabei ist „Retro-fonts“ weniger ein kunsthistorisches Nachschlagewerk als Überblick gebende Muster-sammlung. Eckdaten der Zeit- und Stilgeschichte leiten die Kapitel ein, historische und zeitgenössische Anwendungsbeispiele lockern die Sammlung auf. Das Buch will Appetit machen. Retro ist Trend. Eine beiliegende CD mit 222 Freefonts macht das Loslegen möglich. pk

[www.typografie.de](http://www.typografie.de)

[www.gregorstawinski.de](http://www.gregorstawinski.de)