



Retrodesign

Ob Barock, Fifties oder Funk-Ära, Achtzigerjahre- oder Bauhaus-Stil: „Retrodesign“ erfreut sich derzeit (wieder) größter Beliebtheit. Dabei bedeutet zeitgemäßes Zitieren – scheinbar – vergangener Moden weitaus mehr als fantasieloses Kopieren oder Kramen in der Mottenkiste, sondern vielmehr das Weiterentwickeln stilistischer Feinheiten mit Fingerspitzengefühl, Systematik und Leidenschaft. In ihrem ebenso faszinierenden wie inspirierenden Buch „Retrodesign“ laden Achim Böhmer und Sara Hausmann zu einer Zeitreise der besonderen Art zwischen Mittelalter und Postmoderne, Renaissance und Space Age ein und bringen die markanten Merkmale der jeweiligen Epochen vorbildlich auf den Punkt.

Schnell wird in der gekonnten Gegenüberstellung unterschiedlichster Stile und Muster, Schriften, Objekte, Bauten und Farben klar, dass das Jonglieren mit ihnen erst durch die eigene Kreativität, Abstraktions- und Interpretationsfähigkeit zu neuem Leben erweckt - und Retrodesign ein überaus spannendes Spiel ist, das allerdings nur virtuos gespielt überzeugt. Wie es geht, verraten Böhmer und Hausmann auf überzeugende Weise in ihrem kraftvoll-anregenden Stilelabor, das zum einen den eigenen Blick und das Bewusstsein schärft und zum anderen eine solide Grundlage für ganz individuelle Gestaltungslösungen bietet.

Achim Böhmer und Sara Hausmanns „Retrodesign“ (318 Seiten mit über 800 Abbildungen) ist im Verlag Hermann Schmidt erschienen und unter ISBN 978-3-87439-726-1 erhältlich.