



Design Ecology!

Nicht nur im allgemeinen Bewusstsein, sondern auch in der Warenwelt rücken Ökologie und Nachhaltigkeit immer stärker in den Mittelpunkt. Und die überaus attraktive Zielgruppe für solche Produkte und Dienstleistungen wächst stetig und wandelt sich dabei radikal. Als Folge dessen müssen sich Unternehmen - ganz gleich, ob „Bio“ oder nicht - zunehmend mit dieser Entwicklung auseinander setzen und mit ihnen ein ganzes Heer von Kreativen, denen die wichtige Aufgabe zukommt, den Konsumenten mit „Ökologie und Nachhaltigkeit“ versehene Produkte näherzubringen.

Dass hierbei die alten visuellen Klischees gründlich ausgedient haben und „Öko“ mittlerweile ästhetisch ansprechend und schick geworden ist, beweisen Jutta Nachtwey und Judith Mair in ihrem Buch „Design Ecology!“. Darin stellen sie 70 internationale Marken vom kleinen Label bis zum „global brand“ vor, die beispielhaft zeigen, wie sich naturbezogene Nachhaltigkeit zeitgemäß kommunizieren lässt. Ob Mode oder Lebensmittel, Kosmetik, Wohnkultur oder Gastronomie, Haushalt oder „Neue Energien“ - was Designer in aller Welt sich hierzu einfallen lassen vermittelt in der Tat einen Hauch von „Green Glamour“. Neben inspirierenden Ideen, aktuellen Standpunkten und Visionen vermittelt dieses ungewöhnliche Buch zudem ein Gefühl dafür, was beim Gestalten beachtet werden muss, um neben einem überzeugenden Äußeren umweltfreundlichere Lösungen für Printmedien und Verpackungen zu entwickeln.

Jutta Nachtweys und Judith Mairs „Design Ecology!“ (272 Seiten mit eigenen hundert Abbildungen) ist im Verlag Hermann Schmidt erschienen und unter ISBN 3-8743-9763-7 erhältlich.