



„Double Loop“

Von vielen unterschätzt, entscheidet Corporate Design oftmals über Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen. Aber: Wer Corporate Design gestalten will, muss die Corporate Identity kennen. In seinem kompakten Basiswerk „Double Loop“ vermittelt Robert Paulmann das nötige Wissen dazu. Anschaulich, präzise, fundiert und kompetent führt er in die Kunst der visuellen und verbalen Kommunikation von Produkten und Dienstleistungen ein und schärft dabei das Bewusstsein für Ziele und Visionen sowie deren Vermittlung an die jeweilige(n) Zielgruppe(n). „Unsere Umwelt wird immer komplexer - und die Geschwindigkeit, in der sich Dinge und Sachverhalte verändern, nimmt von Tag zu Tag zu. Eindeutige Kommunikation, so der Autor, „wird daher immer notwendiger“. Robert Paulmanns „Double Loop - Basiswissen Corporate Identity“ (160 Seiten mit zahlreichen farbigen Abbildungen) ist im Verlag Hermann Schmidt erschienen und unter ISBN 3-87439-660-6 erhältlich.