



Ist »Luna« Möbel, Spielwiese für Kreative oder Variante eines Meetingraumes? »Luna« – playground for creatives or meetingroom?

Clou

Mit wie viel mehr Energie könnten Sie Ideen vorantreiben, wenn Sie den irrationalen Wunsch aufgaben in die Zukunft zu sehen, um Fehler zu vermeiden, die es so gar nicht gibt? Mario Pricken, Innovation Director und Bestsellerautor, kennt so viele Agenturen von innen wie kaum ein anderer. Er analysiert Creative Culture und Leadership in Medien, Marketing, Werbung und Design. Er macht Schluss mit der Vorstellung des Big Bang, des intuitiven Ideensprudelns. Und setzt dem das Konzept des strategischen Ideenmanagements entgegen. Er stellt Fragen und stellt infrage, weil Neues nur dann entsteht, wenn wir neu denken und bewusst riskieren, Fehler zuzulassen.

Clou

How much more energy would you have to carry out your ideas, if you didn't have the irrational

need to see into the future to avoid making mistakes? Mario Pricken, Innovations Director and best-selling author, knows the inside of more agencies than anyone in the world. He analyses creative culture and leadership in media, marketing, advertising and design. He puts an end to the idea of the Big Bang, the intuitive bubbling up of ideas, countering it with the concept of strategic idea management. He questions and he asks questions.



312 S., 500 farb. Abb.,
22,5 x 26 cm,
Verlag Hermann
Schmidt, Mainz,
49,80 EUR
Best.-Nr.
DES109-978-3-87439-
788-9