

# Parcours

Der Traum der Selbstständigkeit bekommt mit diesem Buch ganz reale Züge. Der Verlag verspricht: »Träumen Sie nicht länger. Legen Sie den Grundstein für Ihre eigene Agentur! Mit Parcours – Existenzgründung für Designer – nehmen Sie souverän die Hürden auf dem Weg zum selbst bestimmten freien Arbeiten!« Die Ausrufezeichen sind gerechtfertigt. Im Gegensatz zu üblichen Ratgebern ist Parcours da entstanden, wo sich die Fragen nach der Selbstständigkeit stellen. Im Kontext von Ausbildung und Studium. Es geht von den vielen Fragen von Berufseinsteigern aus, nicht vom Stolz derer, die alles (besser) wissen. Es enthält wertvolle Hinweise, Tipps, Tricks und Checklisten derer, die wenig vor Ihnen mit Erfolg den entscheidenden Schritt gewagt haben. Und es macht Mut mit ehrlichen Antworten und Erfahrungen erfolgreicher Selbständiger wie Christine Hesse, Johannes Erler, Stefan Hauser, Mario Lombardo, Nils Holger Moormann und Anderen. Die Zukunft gehört den Mutigen! Mit wertvollen Tipps von Akquise über Kalkulation, Recht und Steuern bis zu Versicherungen und Zusammenarbeit

## Parcours

*This book makes dreams of independence a real possibility. The publishers promise: »Stop dreaming – lay down the foundation stone for your own agency! With Parcours – existential foundations for designers – you'll remove any hurdles and find the way to self-determined freelance work!«. The exclamation marks are well deserved. As opposed to other guidebooks, Parcours was born exactly where the question of self-employment is asked: in the places of learning and training. It is the result of the questions asked by those entering the profession, rather than by a bunch of 'know-it-alls'. It contains valuable clues, tips, tricks and check lists given by the few who have successfully taking the daring step into the unknown. And it's encouraging – coming from the honest answers and experiences of successful freelancers.*



280 S., 17 x 24 cm,  
Verlag Hermann Schmidt,  
Mainz,  
35.- EUR  
Best.-Nr. DES109-978-3-  
87439-771-1