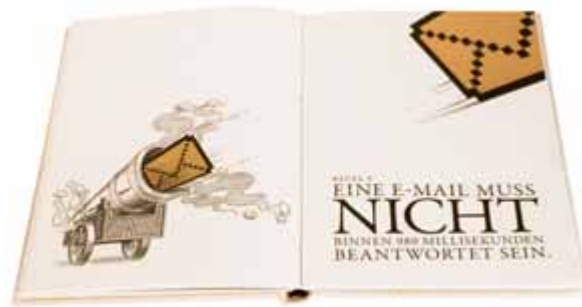


BÜCHER- KISTE



Knigge 2.0

Über Typografie kann man viel schreiben und diskutieren. Wie's geht, zeigt der Verlag Her-

mann Schmidt mit diesem »Büchlein gegen die Verblödung der Menschheit durch E-Mails«: Klein und schlicht kommt es im groben Leinen-einband daher, verziert mit goldenen Akzenten. Im Inneren verraten zehn klug und liebevoll getextete Regeln, warum Immanuel Kant keine E-Mails schrieb und wieso Thomas Mann den »Zauberberg« nicht »Fwd: Fwd: Hal-löchen« nannte. Ganz dem Stil eines Knigge entsprechend sind die Inhalte in der zurückhaltenden Garmond Premier Pro gesetzt. Zu jeder Regel gehört eine doppelseitige Illustration von Alfred Schüssler. Ein Buch zum selber Schmunzeln oder zum Verschenken – zum Beispiel als lieb gemeinter Hinweis für den Dauemailer aus dem Büro nebenan.

Scholz & Friends: Über den Umgang mit E-Mails. Der Scholz & Friends E-Mail-Knigge. Mainz, 64 Seiten. 15 Euro. ISBN 978-3-87439-774-2.

Marketing in Grün

Vorbei sind die Zeiten, in denen »öko« und »grün« gleichzusetzen war mit »selbstgestrickt« und »uncool«. Längst zeigen neo-grüne Designer wie Damien O'Sullivan, dessen Solarlampe schon im New Yorker Moma zu sehen war, in welche Richtung sich Design entwickelt und



angesehene Unternehmen wie Lacoste verkaufen T-Shirts aus Bio-Baumwolle in Verpackungen aus recycelten Eierkartons. Das aufwändig gestaltete Buch »Design Ecology!« stellt 70 Bio-Firmen von klei-

nen Läden bis zu internationalen Konzernen und deren grüne Kommunikations- und Designstrategien vor. Obwohl es mit teils doppelseitigen Fotos und zahlreichen Abbildungen der Produkte, Verpackungen und Werbungen reich bebildert ist, kommt auch der Text nicht zu kurz. Im hinteren Teil geben Interviews Einblick in Standpunkte und Visionen von Kreativen und Aktivisten. Ein Kapitel über umweltfreundliche Verpackungs- und Druckproduktion stellt Technologien und Materialien mit ihren Vor- und Nachteilen vor. Das Buch eignet sich als Einstieg für alle, die sich mit nachhaltigen Kommunikationsstrategien beschäftigen möchten – und immer wieder zur Inspiration.

Jutta Nachtwey/Judith Mair: Design Ecology! Neo-grüne Markenstrategien. Mainz, 272 Seiten. 68 Euro. ISBN 978-3-87439-763-6.

IMPRESSUM

Desktop Dialog - Das Publishing-Magazin

Fachzeitschrift für professionelles digitales Publizieren, von der digitalen Eingabe bis zum digitalen Druck.

Das Desktop-Dialog-Special erscheint als Supplement in der Fachzeitschrift Desktop Dialog.

VERLAG
DPV Digital Publishing Verlags GmbH
Katharinen-gasse 3, 55444 Eckenroth
Telefon 0 67 24-60 98 11,
Fax 0 67 24-60 98 46
www.desktop-dialog.de
Geschäftsführer: Axel Berghoff
E-Mail: verlag@desktop-dialog.de

ERSCHEINUNGSWEISE
Monatlich

CHEFREDAKTEUR
Manfred Diehl
Telefon 0171-231 29 42
E-Mail: mdiehl@desktop-dialog.de

REDAKTIONSANSCHRIFT

Desktop Dialog
Katharinen-gasse 3, 55444 Eckenroth
Telefon 0 67 24-60 98 11,
Fax 0 67 24-60 98 46

SATZ & LAYOUT

Mario Lockenvitz
E-Mail: desktop-dialog@a1ws.de

STÄNDIGE REDAKTIONELLE MITARBEIT

Klaus-Peter Nicolay, Sandra Küchler,
Sven Fischer, Dr. Manfred Simon,
Angela Starck, Klaus-Peter Staudinger,
Philip Berghoff, Sabine van Wickern

REDAKTIONSBÜRO MÜNCHEN

Bernhard Schoon
Telefon 0 89-74 79 29 55

BEZUGSPREIS

Der Desktop Dialog erscheint 2010 mit 6 Ausgaben;
Abonnement-Preise (Endpreise):
Premium-Abo 69 €, Print-Abo 56 €, Internet-Abo 49,98 €
(Auszubildende etc. erhalten 50 % Rabatt);
Ausland: Europa 86,94 €;
Welt 101,65 €

FOTOS

Für alle namentlich nicht gekennzeichneten Abbildungen:
Werner Herminghaus

ANZEIGEN

Es gilt die Preisliste Nr. 22 vom 1.1.2009

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Langen
(BLZ 506 521 24) Konto-Nr. 41 94 700
IBAN: DE05 5065 2124 0004 1947 00
SWIFT-BIC: HELADEF1SLS

AUSLANDS-REPRÄSENTATION

UK: Richard H. Thompson
38 Addison Avenue, London, W 11 4QP
Telefon 00 44(0) 20 7602 1065
Telefax 00 44(0) 20 7602 2198
E-Mail: richardmedia@yahoo.com

ABONNEMENT UND PROBEHEFTE

Informationen zum Abonnement und Probehefte können bestellt werden:
E-Mail: vertrieb@desktop-dialog.de

VERTRIEB

Direktvertrieb über die Verlagsanschrift;
Post-Wechselsversand aus einem Pool von ca. 45.000 Adressen

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechtes. Diese Rechtsübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlags, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken aufzunehmen.

Vervielfältigungen oder sonstige Verwertung von Beiträgen nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Redaktion wieder. Sämtliche Veröffentlichungen im Desktop Dialog erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes, auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Verwendung benutzt.

© 2010: DPV Digital Publishing Verlags GmbH

ISSN 0936-8833 (Desktop Dialog)
ISSN 1434-9825 (Desktop Dialog Special)

Postvertriebsstück D 30942

DRUCK/PRODUKTION

Central-Druck Trost GmbH & Co. KG
Borsigstraße 1-3 · 63150 Heusenstamm