

# Hand aufs Herz

WELCHE FASZINATION IST IM SPIEL, WENN DESIGNER ZU BUCHAUTOREN WERDEN?  
WIR FRAGTEN SOPHIA MUCKLE, SARA HAUSMANN UND ACHIM BÖHMER, WELCHE INITIAL-ZÜNDUNG SIE  
ZUR AUTORENSCHAFT GEBRACHT HAT UND WIE ES IHNEN DAMIT GEHT.

FINDET MICH DAS FINANZAMT?

Fragen wie diese gaben den Impuls für die Arbeit an dem Buch: »Parcours – Existenzgründung für Designer«. Dabei war es ursprünglich die Hochschule für Gestaltung in Offenbach, die mir als Absolventin den Auftrag gab, doch endlich mal alle Antworten auf solche Fragen zu finden, um daraus Merkblätter für die übrige Studentenschaft zu verfassen. Diese Merkblätter konnte man sich zunächst als PDF von der Hochschuleseite runterladen, was zu einer erstaunlichen Verbreitung über die Grenzen der Hochschule hinaus führte. Die aktualisierte und um Interviews erweiterte Fassung des Textes wurde 2009 vom Hermann Schmidt Verlag Mainz veröffentlicht, nachdem die Grafikdesignerin Katrin Schacke dafür ein ziemlich ausgetüfteltes Gestaltungskonzept entwickelt hatte. Soweit zur Entstehung des Buches. Ob mein Selbstverständnis nun eher dem der schreibenden Designerin oder dem der gestaltenden Autorin entspricht? Zum Glück musste ich mich zwischen diesen Positionen noch nicht entscheiden, zumal beides für mich bislang noch zusammengehört.

Sophia Muckle



Die Autorin  
Sophia Muckle, Jahrgang 1977, studierte Produktdesign an der Hochschule für Gestaltung in Offenbach am Main. Aktuell arbeitet sie als Autorin und Gestalterin an Büchern und Publikationen im Designkontext und an freien künstlerischen Projekten. Sophia Muckle hat einen Lehrauftrag an der Hochschule für Gestaltung in Offenbach.



**PARCOURS**  
Hardcover mit Prägung: 280 Seiten  
Format: 17 x 24 cm  
Design: Katrin Schacke  
Verlag Hermann Schmidt Mainz  
ISBN 978-3-87439-771-1  
35,00 Euro

**Inhalt:**  
»Parcours – Existenzgründung für Designer« – gibt wertvolle Tipps von Akquisition über Kalkulation, Recht und Steuern bis zu Versicherungen und Zusammenarbeit. Basis sind die Fragen von Berufseinsteigern. Authentische Erfahrungsberichte mit Hinweisen, Tricks und Checklisten von Designern, die den Schritt erfolgreich gewagt haben, machen Mut zum eigenen Hüdensprung in die Selbstständigkeit.

LOOKING BACK TO THE FUTURE.

W Weil wir herausgefunden haben, wie wichtig das Wissen über die Bedeutung und Wirkungsweise von Designstilen für die Zukunft des Designs ist, haben wir Bücher geschrieben, die diese Stile anders vermitteln als klassische Kunstgeschichtsbücher. Nämlich Bücher von Gestalter für Gestalter. Schnell, übersichtlich und anwenderorientiert durch systematisch angelegtes Kommunikationsdesign. Toll ist, wenn man merkt, dass es funktioniert. Etwa, wenn wir ein begeistertes Feedback von Professoren und Studenten aus Peking bekommen, die unseren »Formstrahl« als Grundlage in ihren Kursen einsetzen. Oder von Designagenturen, die das »Retrodesign Stylelab« als Inspiration und Werkzeug in der Kreation nutzen. Für uns und unser »Designbüro achta« sind die intensive Auseinandersetzung mit Designstilen und der gezielte Einsatz unterschiedlicher Designcharakteristika in unserer Entwurfsarbeit ein wichtiges Mittel, um wirksame Kommunikationsbotschaften zu kreieren und innovative Gestaltungskonzepte zu entwickeln.

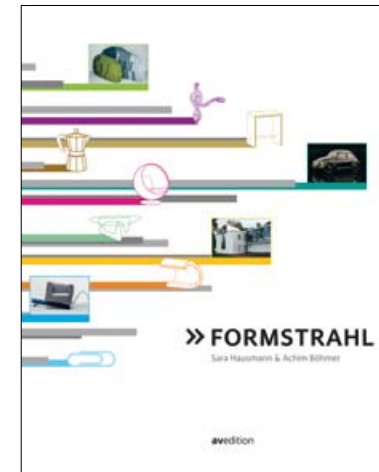
Sara Hausmann und Achim Böhmer  
achta design



Die Autoren  
Sara Hausmann, Jahrgang 1984, studierte Kommunikationsdesign an der Folkwang Hochschule in Essen. 2008 gründete sie gemeinsam mit Achim Böhmer das Designbüro achta. Achim Böhmer, Jahrgang 1964, ebenfalls Absolvent der Folkwang Hochschule, gewann bereits im Studium zahlreiche Designwettbewerbe. 1998

gründete er die Logo Projektagentur, die auf Corporate-Identity-Entwicklung spezialisiert ist. 2008 erschien die erste Publikation von achta, der »Formstrahl«. Dieses Medium zur Geschichte des Designs und seiner Formen, wurde mit einem Red Dot Design Award ausgezeichnet.

www.achta.de  
www.retrodesign-stylelab.com



**FORMSTRAHL**  
46 Seiten mit 220 farbigen Abbildungen und 40 Illustrationen  
Format: 19,6 x 24,7 cm  
deutsch / englisch, Leporello im Schuber  
Avedition  
ISBN: 978-3-89986-099-3  
19,80 Euro



**RETRODESIGN STYLELAB**  
318 Seiten mit über 800 farbigen Abbildungen  
Format: 25,5 x 29 cm  
Verlag Hermann Schmidt Mainz  
ISBN 978-3-87439-726-1  
89,00 Euro

**Inhalt**  
Retrodesign ist mehr. Hier wird das Stilbildende der Epochen destilliert und transferiert. Ein aufwändig recherchiertes Nachschlagewerk für Designer in drei methodischen Teilen: Gegenüberstellung, Charakteristik, Zeitimpuls. Analytische Zeitreise, kraftvolles Stylelab, charakteristische Schriften, Layouts, Objekte und Bauten – als Grundlage für Ihr Retrodesign.

## Spitze bei der Gewinnbeteiligung in 2010 !

# 4,8%

Partner der Medienbranche  
für private + betriebliche Vorsorge

  
**Presse-Versorgung**

www.presse-versorgung.de