



**Volles Haus bei Scheufelen.** Rund 240 Vertreter der Druck- und Designbranche waren Anfang Mai ins malerische Lenninger Tal gereist, wo die Papierfabrik Scheufelen zu einem Symposium geladen hatte. Die Besucher wurden nicht enttäuscht – auf der Agenda standen Vorträge von hochkarätigen Experten, die an praktischen Beispielen veranschaulichten, wie „mit Kreativität, Begeisterung und Engagement selbst das Unmögliche möglich gemacht werden kann“. Unter ihnen war auch das Verleger-Ehepaar Karin und Bertram Schmidt-Friderichs (Foto) vom Verlag Hermann Schmidt Mainz, das für seine Bücher bereits über hundert internationale Preise erhielt. Ebenfalls auf der Referentenliste: Ernst Gärtner, Marketingleitung Graphische Betriebe Eberl, und Jochen Rädeker, Geschäftsführer der Agentur Strichpunkt.