



Abbildungen: www.miltonglaser.com; courtesy congstar GmbH



Plakat von Milton Glaser (1966) sowie von Tribal DDB Hamburg ersonnene und von der schwedischen Illustratorin Kar Modén umgesetzte Werbung (2007)



■ **„Retrodesign“.** Überspitzt gesagt, ist alles Retrodesign, denn nicht an Vergangenes anzuknüpfen geht gar nicht. Nur dass wir uns in unserer innovationsbesseren Zeit, in der „alt“ fast schon ein Schimpfwort ist, darüber oft nicht im Klaren sind. In diesem Buch legen Achim Böhmer und Sara Hausmann die stilistischen Wurzeln aktueller Arbeiten bloß, indem sie auf opu-

lenten Doppelseiten Vergangenen – von Barock über Jugendstil oder Dada bis hin zu Pop-Art – seine Neuinterpretationen gegenüberstellen.

Was im ersten Teil des Buches auf rein visueller Ebene für Aha-Erlebnisse sorgt, wird im zweiten Teil analytisch vertieft. Hier findet man die präzise Beschreibung der verschiedenen Stilrichtungen sowie eine spannende

Stilgeschichte, die von der Renaissance bis in die Gegenwart reicht. Dies ist ein Wissen, das jeder Gestalter haben sollte. Denn nur wer sich darüber bewusst ist, woher er kommt, weiß auch, wohin er geht.

→ Achim Böhmer, Sara Hausmann: *Retrodesign. stylelab. Mainz (Hermann Schmidt) 2009, 318 Seiten. 89 Euro. ISBN 978-3-87439-726-1*