



Design Mario Lombardo

design ecology!

Neo-grüne Markenstrategien

Ökologie und Nachhaltigkeit rücken zunehmend in den Fokus der Unternehmenskommunikation. Dabei haben die alten visuellen Klischees des Öko-Designs gründlich ausgedient. Wie man „Corporate Green“ kommuniziert, machen viele Bio-Firmen vor. Mit moderner Bildsprache in stilistischer Vielfalt sprechen sie radikal veränderte Zielgruppen zeitgemäß an.

Verlag Hermann Schmidt

272 Seiten

ISBN: 978-3-87439-763-6

Preis: EUR 68,00