

Heiratsantrag inklusive

Beim Abreißkalender Typodarium ist jeder Tag in einer anderen Typografie gestaltet.

Momentan arbeitet Designer Raban Ruddigkeit schon an der zweiten Edition seines „Typodariums“. Spätestens Mitte Juli soll der Schriftenkalender für 2010 erscheinen, diesmal mit Entwürfen von 150 Schriftdesignern.

Jedes Datum im Tagesabreißkalender ist in einer anderen Typografie gestaltet. Statt schlauer Sprüche finden sich auf der Rückseite Erklärungen zur jeweiligen Schrift und zu deren Erfinder. Bei der ersten Ausgabe 2009 haben unter anderem Kurt Weidemann, Magma Brand Design und Peter Brugger mitgewirkt. Jeder durfte bis zu zehn Seiten gestalten.

„Ein Abreißkalender ist langweilig, wenn er immer nur die gleiche Schrift



Raban Ruddigkeit hatte die Idee dazu und gibt das Typodarium gemeinsam mit Lars Harmsen heraus.



hat“, sagt Raban Ruddigkeit, der sich erst im vergangenen Jahr mit einer eigenen Agentur selbstständig gemacht hat. Mit dem Kalender will er aber nicht nur Langeweile bekämpfen, sondern auch „den irren Kosmos der Schriften abbilden“. Die Höhepunkte seines neuen Kalenders hat er bereits auf der Typo Berlin vorgestellt. Auch der Heiratsantrag eines englischen Schriftgestalters am 2. Februar 2010 gehört dazu. Zu kaufen gibt es das Typodarium online sowie in Design- und bald wohl auch Museumsläden. *win*