



Es gibt ein paar Verlage, die ich besonders liebe. Seit einigen Jahren gehört der *Hermann Schmidt Verlag* aus Mainz dazu. Er verlegt in erster Linie fantastische Bücher für Werbeleute und Graphik-Designer. Und das ist auch gleichzeitig mein Problem, taugen doch die meisten Titel immer nur für ein relativ kleines Publikum. Und ich möchte Sie doch nicht nötigen mit Büchern, die nicht für Sie gemacht wurden. Das Verlagsprogramm schaue ich aber trotzdem immer aufmerksam durch. Manchmal finde ich ja doch etwas Passendes. So auch diesmal. Es ist mein heimlicher Liebling in dieser Ausgabe und steht gleich am Anfang meiner zehn Bücher für Sie.

Scholz & Friends

### **Über den Umgang mit E-Mails**

*Verlag Hermann Schmidt, 15,- Euro*

E-Mail für Dich!

Was vor einigen Jahren noch Herzklopfen und helle Freude auslöste, weckt heute zunehmend die Sehnsucht nach Spamfiltern.

Zeit für einen ebenso liebe- wie humorvollen E-Mail-Knigge, der Ihnen verrät, wieso Thomas Mann den »Zauberberg« nicht »Fwd: Hallöchen« nannte, wieso Cyrano de Bergerac weder ;-) noch lol benutzte und was wir daraus für den Alltag an unseren Computern lernen könnten. Der E-Mail-Knigge ist ein feines, kleines Leinenbändchen mit Illustrationen, die gleichsam klassisch wie ironisch daherkommen und zehn goldenen Regeln zu höflicher Kommunikation. Ideal zum Verschenken.