

## DER E-MAIL-KNIGGE

# Zehn goldene Regeln für die virtuelle Post

E-Mail für dich! Was vor einigen Jahren noch Herzklopfen und helle Freude auslöste, weckt heute zunehmend die Sehnsucht nach Spamfiltern und Serverabstürzen. Denn der geistig arbeitende Mensch wird heutzutage mit einer Unmenge mehr oder weniger informationsschwangerer E-Mails konfrontiert.

Ganze 15 Minuten benötigt unser Gehirn, um sich von einer in 30 Sekunden gelesenen E-Mail zu erholen.

Folgerichtig rät der E-Mail-Knigge, der interessanterweise von Top-Werbern der Agentur Scholz & Friends verfasst wurde, zu guten Manieren und Etikette bei der virtuellen Post. Zehn goldene Regeln fordern uns augenzwinkernd und doch ernst zu einem bewussteren Umgang mit

Mails auf. Z.B.: Eine nicht versendete E-Mail ist eine gute E-Mail.



Oder: Jede gute E-Mail braucht eine gute Betreffzeile. Und: Der persönliche Austausch von Angesicht zu Angesicht ist der E-Mail-Korrespondenz um Längen überlegen. Ein nostalgisch aufgemachtes Büchlein mit hübschen Illustrationen gegen die Verblödung der Menschen durch E-Mails!



**BUCHTIPP:**  
**Über den Umgang mit E-Mails,**  
Scholz & Friends,  
Verlag Hermann Schmidt Mainz,  
€ 15,-